

GROSSETO

Due notti bianche di cui una da scegliere tramite sondaggio. Parte da qua - da una serie di date scaturite e discusse tra i commercianti in un'assemblea - il calendario degli eventi estivi che Ascom Confcommercio sta mettendo in campo puntandosi spiega la direttrice **Gabriella Orlando** - a un approccio quanto più possibile condiviso e che rifugga da scelte calate dall'alto.

Due giorni fa Ascom ha chiamato a raccolta i commercianti del centro storico nella saletta della banca Tema, in corso Carducci (a destra foto Bf): ordine del giorno la calendarizzazione degli eventi estivi, da discutere e concordare insieme. Sullo sfondo il rilancio del centro storico, quest'anno piegato da una crisi che ha ridotto più che mai il piccolo commercio al minimo storico. Ascom - che in questi giorni si è incontrata con i commercianti, **Confedilizia** e il Comune - ha anche proposto una sua ricetta (tutta in progress) per uscire dal tunnel: un protocollo per la rigenerazione urbana (un format nazionale) che potrebbe trovare una sua applicazione anche a Grosseto, dove si è iniziato a discuterne. Propiziato da un volantinaggio indirizzato giorni fa ai diretti interessati, l'incontro di due giorni fa, a detta di Ascom, è andato bene. «Dal punto di vista della partecipazione - dice Orlando - c'erano una settantina di commercianti. Abbiamo parlato di tante cose e provato a fare un calendario di date e iniziative».

Le date. Le date su cui - nel corso dell'incontro in banca Tema

La notte bianca estiva si sceglie col sondaggio

Centro storico, Ascom incontra i commercianti per programmare gli eventi
Illustrato agli assessori un progetto di rigenerazione urbana anticrisi



- i commercianti hanno sostanzialmente trovato un accordo sono queste: il 9 giugno ci sarà la prima notte bianca (saranno due in tutto), organizzata da Confcommercio e Comune. Il 1° luglio - giorno di inizio dei saldi - ecco l'apertura serale dei negozi: anche qui sarà una sorte di mininotte bianca con negozi aperti ed esercizi pubblici che si

attiveranno fino a orario inoltrato con iniziative di vario tipo. Dal 6 luglio torna l'altra iniziativa targata Ascom "La notte si ma di giovedì" che potrebbe (condizionale è d'obbligo) durare fino a Ferragosto. Ci sarà poi una seconda notte bianca probabilmente a settembre ma che «dobbiamo calendarizzare» visto che dal confronto pubblico

non è emersa una scelta univoca. «Poiché c'erano varie opzioni - dice Orlando - Ascom ha deciso di promuovere un sondaggio tra i commercianti: una sorta di monitoraggio porta a porta tra tutti i negozianti del centro storico dal quale scaturirà - a maggioranza - una data. Parola d'ordine partecipazione. «L'ap- proccio - prosegue Orlando -

dev'essere quello di coinvolgere i commercianti e condividere la programmazione con loro; sono loro coloro che vivono il commercio e ne fanno la propria realtà lavorativa, mentre noi siamo il soggetto aggregante». Le due notti bianche saranno promosse sempre da Ascom, che ha chiesto e ottenuto la co-organizzazione del Comune.

Protocollo in arrivo. Nel corso dell'incontro è stato più volte nominato un progetto di rigenerazione urbana che fa riferimento a un protocollo nazionale sottoscritto nel 2015 tra il presidente di Confcommercio **Carlo Sangalli** e il presidente di Anci **Piero Fassino** e volto alla rivitalizzazione dei centri storici. Di qui la presenza dell'architetto **Angelo Patrizio**, responsabile nazionale del Dipartimento Urbanistica di Confcommercio, che ieri mattina con Ascom era anche all'incontro con **Confedilizia**. Nel pomeriggio si è tenuto un altro incontro con il Comune, propeedeutico alla futura firma del protocollo.

Elisabetta Giorgi

